



**MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO  
NGÀNH VIỆT NAM HỌC**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 6299/QĐ-ĐHTT ngày 06 tháng 9 năm 2024  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Đồng Tháp)

**1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT**

STT	TÊN	NỘI DUNG
1	Tên chương trình đào tạo (tiếng Việt):	Việt Nam học (Văn hoá – Du lịch)
2	Tên chương trình đào tạo (tiếng Anh):	Vietnamese Studies
3	Trình độ đào tạo:	Đại học
4	Mã ngành đào tạo:	7310630
5	Đối tượng tuyển sinh:	Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương theo quy định hiện hành
6	Thời gian đào tạo:	4 năm
7	Loại hình đào tạo:	Chính quy
8	Số tín chỉ yêu cầu:	144 Tín chỉ (không bao gồm Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng)
9	Thang điểm:	4
10	Điều kiện tốt nghiệp:	Theo quy định hiện hành
11	Văn bằng tốt nghiệp:	Bằng Cử nhân/Kỹ sư
12	Vị trí việc làm:	1. Nhân viên/quản lý bộ phận buồng phòng, bộ phận lễ tân, bộ phận kinh doanh tiếp thị. 2. Hướng dẫn viên du lịch (tại điểm, suốt tuyến) tại các công ty du lịch, các trung tâm dịch vụ lữ hành, các khu du lịch, bảo tàng, di tích lịch sử - văn hoá. 3. Nhân viên kinh doanh, điều hành trong các công ty lữ hành, tiếp thị du lịch. 4. Chuyên viên tại trung tâm văn hóa, thực hiện các dự án du lịch.

STT	TÊN	NỘI DUNG
13	Khả năng nâng cao trình độ:	Người tốt nghiệp có thể học lên bậc thạc sĩ, tiến sĩ trong nước và ngoài nước chuyên ngành Việt Nam học, Du lịch học...
14	Chương trình đào tạo tham khảo trong và ngoài nước	1. Ngành Việt Nam học, Trường Đại học Cần Thơ, Việt Nam 2. Ngành Việt Nam học, Trường Đại học Sài Gòn, Việt Nam

## 2. MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

### 2.1. Mục tiêu của Chương trình đào tạo (Program Objectives - POs)

#### 2.1.1. Mục tiêu chung

Chương trình *Việt Nam học* trình độ đại học (chuyên ngành Văn hoá – Du lịch) đào tạo những cử nhân có khả năng làm việc trong lĩnh vực du lịch lữ hành, nhà hàng, khách sạn với những kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, xã hội, giáo dục quốc phòng và an ninh, các kiến thức chuyên sâu về văn hoá, lịch sử, du lịch Việt Nam; có kỹ năng hướng dẫn và tổ chức chương trình du lịch (tour), kỹ năng điều hành và phục vụ tại các cơ sở lưu trú, nhà hàng; có năng lực ngoại ngữ và ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ công việc; có năng lực tự chủ và trách nhiệm, phẩm chất chính trị, đạo đức.

#### 2.2.2. Mục tiêu cụ thể

MỤC TIÊU	NỘI DUNG
<b>PO1:</b>	Trang bị cho người học những kiến thức chuyên môn sâu về: văn hoá, lịch sử, địa lý, phong tục tập quán, ẩm thực, tôn giáo tín ngưỡng Việt Nam (trong đó tập trung ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long).
<b>PO2:</b>	Đào tạo sinh viên có những kiến thức chuyên ngành về du lịch như tuyến điểm du lịch, marketing du lịch, kinh tế du lịch, tâm lý khách du lịch, các vấn đề về luật du lịch Việt Nam và quốc tế.
<b>PO3:</b>	Thực hiện thành thạo các kỹ năng về nghiệp vụ nhà hàng, khách sạn, lữ hành và các kỹ năng liên quan đến ứng xử giao tiếp, quan hệ khách hàng, làm việc nhóm; các phẩm chất cá nhân và xã hội để thích ứng với đời sống công nghiệp và môi trường làm việc hiện đại 4.0.

### 2.2. Chuẩn đầu ra

Người học sau khi tốt nghiệp Chương trình đào tạo ngành Việt Nam học của Trường Đại học Đồng Tháp có khả năng:

CDR	NỘI DUNG
<b>PLO1:</b>	Vận dụng được những kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, giáo dục thể chất, quốc phòng - an ninh, pháp luật trong thực tiễn.
	PI1.1: Vận dụng được kiến thức cơ bản về khoa học chính trị trong thực tiễn.
	PI1.2: Vận dụng được kiến thức cơ bản về giáo dục thể chất trong thực tiễn.

CDR		NỘI DUNG
	PI1.3:	Vận dụng được kiến thức cơ bản về quốc phòng - an ninh trong thực tiễn.
<b>PLO2:</b>	Vận dụng các giá trị văn hoá của Việt Nam và khu vực trong khai thác, quản lý các hoạt động du lịch.	
	PI2.1:	Phân tích và lí giải các hiện tượng văn hoá có trong đời sống văn hoá Việt Nam.
	PI2.2:	Hiểu rõ hoàn cảnh ra đời và đặc điểm đời sống văn hoá, phong tục tập quán của các vùng văn hoá ở Việt Nam, đặc biệt là ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.
<b>PLO3:</b>	Phân tích được các yếu tố hình thành và các rủi ro trong các hoạt động kinh doanh du lịch.	
	PI3.1:	Phân tích được các yếu tố hình thành và tác động đến sự phát triển của ngành du lịch.
	PI3.2:	Phân tích được mức độ ảnh hưởng của các rủi ro trong hoạt động kinh doanh du lịch.
<b>PLO4:</b>	Vận dụng được các quy định của Luật du lịch Việt Nam về quản lý và kinh doanh du lịch.	
	PI4.1:	Thực hiện được quy trình quản lý và điều hành các cơ sở kinh doanh du lịch.
	PI4.2:	Thực hiện được qui trình làm thủ tục xuất nhập cảnh.
<b>PLO5:</b>	<b>Tổ chức được các hoạt động du lịch.</b>	
	PI5.1:	Thực hiện thành thạo quy trình tổ chức hoạt động hướng dẫn du lịch.
	PI5.2:	Thiết kế và điều hành chương trình du lịch nội địa.
	PI5.3:	Lập kế hoạch tổ chức một sự kiện đặc biệt tại các khu, điểm du lịch trong nước.
<b>PLO6:</b>	<b>Vận dụng chuẩn xác các quy trình về nghiệp vụ khách sạn.</b>	
	PI6.1:	Thực hiện đúng qui trình nhận, trả phòng và xử lý tình huống phát sinh.
	PI6.2:	Thực hiện chuẩn xác qui trình vệ sinh phòng khách và khu vực công cộng.
<b>PLO7:</b>	<b>Thực hiện thành thạo các quy trình về nghiệp vụ nhà hàng.</b>	
	PI7.1:	Vận hành các dụng cụ, thiết bị trong nhà hàng.
	PI7.2:	Thực hiện thành thạo các qui trình về phục vụ nhà hàng.
<b>PLO8:</b>	<b>Hình thành kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và làm việc nhóm hiệu quả.</b>	

CDR		NỘI DUNG
	PI8.1:	Xây dựng được bài thuyết trình, làm việc nhóm hiệu quả.
	PI8.2:	Biết cách tiếp cận và giao tiếp với các đối tượng/ khách du lịch theo nhóm tín ngưỡng, tôn giáo, văn hoá khác nhau.
<b>PLO9:</b>	<b>Có khả năng sử dụng ngoại ngữ (đạt năng lực ngoại ngữ bậc 3/6 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam) và công nghệ thông tin vào công việc chuyên môn.</b>	
	PI9.1:	Sử dụng được các kỹ năng ngoại ngữ vào hoạt động du lịch.
	PI9.2:	Ứng dụng công nghệ thông tin vào thực hiện chuyên môn du lịch.
<b>PLO10:</b>	<b>Tuân theo các quy tắc an toàn trong nghề nghiệp.</b>	
	PI10.1:	Đảm bảo an toàn cho khách trong quá trình phục vụ.
	PI10.2:	Thực hiện đúng các nguyên tắc về an toàn lao động trong khi thực hành quy trình nghiệp vụ.
<b>PLO11:</b>	<b>Có tư duy phản biện, sáng tạo và khởi nghiệp.</b>	
	PI11.1:	Có khả năng tự nghiên cứu, làm việc độc lập.
	PI11.2:	Đề xuất được các ý tưởng mới để giải quyết vấn đề, giải quyết tình huống phát sinh.
	PI11.3:	Đề xuất ý tưởng kinh doanh, mô hình du lịch một cách sáng tạo.