



**MỤC TIÊU, CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO  
NGÀNH QUẢN LÝ VĂN HÓA**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 6299/QĐ-ĐHĐT ngày 06 tháng 9 năm 2024  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Đồng Tháp)

**1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT**

STT	TÊN	NỘI DUNG
1	Tên chương trình đào tạo (tiếng Việt):	Quản lý văn hóa
2	Tên chương trình đào tạo (tiếng Anh):	Culture Management
3	Trình độ đào tạo:	Đại học
4	Mã ngành đào tạo:	7229042
5	Đối tượng tuyển sinh:	Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương theo quy định hiện hành
6	Thời gian đào tạo:	4 năm
7	Loại hình đào tạo:	Chính quy
8	Số tín chỉ yêu cầu:	120 tín chỉ (không bao gồm Giáo dục thể chất, Giáo dục quốc phòng và Ngoại ngữ)
9	Thang điểm:	4
10	Điều kiện tốt nghiệp:	Theo quy định hiện hành
11	Văn bằng tốt nghiệp:	Bằng Cử nhân
12	Vị trí việc làm:	1. Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch; Phòng Văn hóa; Nhà Văn hóa; Trung tâm văn hóa; Trung tâm Triển lãm; Nhà hát; Câu lạc bộ; Thư viện, Bảo tàng; Khu di tích; các Trung tâm và Trường học thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; 2. UBND các cấp; các tổ chức chính trị - xã hội khác. 3. Các công ty tổ chức sự kiện, công ty truyền thông, công ty du lịch, các đơn vị tổ chức biểu diễn nghệ thuật, các điểm vui chơi, giải trí, bộ

		phần marketing và quan hệ công chúng của các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nhà nước. 4. Tự thành lập công ty, nhân viên độc lập cho các chương trình, sự kiện, hay dự án văn hóa nghệ thuật.
13	Khả năng nâng cao trình độ:	Người tốt nghiệp có thể học lên bậc thạc sĩ, tiến sĩ trong nước và ngoài nước
14	Chương trình đào tạo tham khảo trong và ngoài nước	1. Ngành Quản lý văn hóa, Trường Đại học Văn hóa TPHCM, Việt Nam. 2. Ngành Quản lý văn hóa, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, Việt Nam. 3. Ngành Quản lý văn hóa, Trường Đại học Tân Trào, Việt Nam. 4. Ngành Quản lý nghệ thuật và văn hóa, Đại học MacEwan, Canada.

## 2. MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

### 2.1. Mục tiêu của Chương trình đào tạo (Program Objectives - POs)

#### 2.1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo trình độ đại học ngành Quản lý văn hóa có được đầy đủ kiến thức lý luận và thực tiễn; có đủ năng lực chuyên môn nghề nghiệp; có được phương pháp và kỹ năng quản lý nhà nước về văn hóa và tổ chức các hoạt động quản lý di sản văn hóa, văn nghệ, thể thao và du lịch; có khả năng nghiên cứu, tư vấn và hướng dẫn các hoạt động văn hóa tại các thiết chế văn hóa, các đơn vị tổ chức chính trị, xã hội và đoàn thể.

Đồng thời, mục tiêu chương trình đào tạo ngành Quản lý văn hóa được xây dựng phù hợp với sứ mạng, tầm nhìn, triết lý giáo dục và giá trị cốt lõi của Trường Đại học Đồng Tháp:

- Sứ mạng: Đào tạo nguồn nhân lực trình độ cao, đa lĩnh vực, trong đó khoa học giáo dục và đào tạo giáo viên là nòng cốt; nghiên cứu khoa học và cung cấp các dịch vụ cộng đồng; góp phần phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bằng sông Cửu Long và cả nước.

- Tầm nhìn: Trở thành trung tâm đào tạo và nghiên cứu khoa học có chất lượng cao của Việt Nam và khu vực Đông Nam Á.

- Triết lý giáo dục: Kiến tạo – Chuyên nghiệp – Hội nhập.

- Giá trị cốt lõi: Chất lượng – Sáng tạo – Hợp tác – Trách nhiệm – Thân thiện.

#### 2.2.2. Mục tiêu cụ thể

MỤC TIÊU	NỘI DUNG
<b>PO1:</b>	Có kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, pháp luật, quốc phòng – an ninh, khoa học xã hội và nhân văn, kiến thức chuyên sâu văn hóa Việt Nam nói chung, văn hoá Nam bộ nói riêng phục vụ cho hoạt động nghề nghiệp và học tập suốt đời.
<b>PO2:</b>	Có năng lực hoạt động chuyên môn trong quản lý, trong tổ chức hoạt động văn hóa, nghệ thuật, truyền thông, sự kiện; nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực văn hóa, di sản, nghệ thuật, truyền thông văn hóa.

<b>MỤC TIÊU</b>	<b>NỘI DUNG</b>
<b>PO3:</b>	Có kỹ năng mềm, tư duy sáng tạo, tư duy phản biện và khả năng thích ứng với môi trường làm việc thay đổi.
<b>PO4:</b>	Có đạo đức nghề nghiệp, ý thức phục vụ cộng đồng và tinh thần khởi nghiệp.

## **2.2. Chuẩn đầu ra**

Sinh viên sau khi tốt nghiệp chương trình đào tạo ngành Quản lý văn hóa của Trường Đại học Đồng Tháp có khả năng:

<b>CĐR</b>	<b>NỘI DUNG</b>
<b>PLO1</b>	Vận dụng được các kiến thức cơ bản về khoa học chính trị, pháp luật, khoa học xã hội và nhân văn để giải quyết các vấn đề liên quan đến chuyên ngành Quản lý văn hóa
<b>PLO2</b>	Vận dụng kiến thức chuyên ngành quản lý văn hóa và kiến thức nghiệp vụ quản lý nhà nước về văn hóa vào hoạt động chuyên môn
<b>PLO3</b>	Hệ thống hóa thông tin trong xây dựng hồ sơ di tích, di sản văn hóa
<b>PLO4</b>	Tổ chức hoạt động văn hóa, nghệ thuật, truyền thông, sự kiện
<b>PLO5</b>	Tham gia thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực văn hóa, quản lý văn hóa, nghệ thuật
<b>PLO6</b>	Ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng ngoại ngữ trong học tập, nghiên cứu khoa học và hoạt động chuyên môn liên quan đến văn hóa, quản lý văn hóa, di sản văn hoá
<b>PLO7</b>	Phát triển kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm hiệu quả
<b>PLO8</b>	Thể hiện tư duy phản biện, sáng tạo; năng lực giải quyết vấn đề phức tạp
<b>PLO9</b>	Thể hiện hành vi ứng xử phù hợp với đạo đức nghề nghiệp, năng lực phát triển bản thân, tinh thần khởi nghiệp và tham gia phục vụ cộng đồng.